

Unternehmensleitbild



Unternehmensleitbild der Öffentlichen Versicherungen Oldenburg

Vorwort

Zu den Aufgaben eines modernen Unternehmens gehört es, sich ein Leitbild zu geben. Gegenwart und Zukunft werden beschrieben. Vor allem gilt es, die Grundsätze des Handelns und abgeleitete Ziele zu benennen, die die Unternehmensführung für maßgeblich hält.

In vielerlei Hinsicht stehen die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg heute gut da. Wer kann schon auf eine über 250-jährige erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurückblicken? Kontinuität und Wandel haben die Unternehmensgruppe bis heute geprägt. Grundwerte aus früherer Zeit weisen noch eine bemerkenswerte Aktualität auf. Vieles ist historisch gewachsen und beschreibt die derzeitige Ausgangsposition, wie unsere Organisation im Oldenburger Land das Versicherungsgeschäft betreibt. Mit Blick auf die ständigen Veränderungen in unserer Branche ist klar, dass es sich bei der Überprüfung einer Unternehmensstrategie oder Geschäftspolitik um eine Daueraufgabe handelt. Unsere Unternehmen werden sich weiterentwickeln. Dabei ist es wichtig, in Abständen innezuhalten. Die getroffenen Festlegungen sind auf ihre beabsichtigte Wirkungsweise hin kritisch zu überprüfen. Zur besseren und einheitlichen Unternehmenskommunikation werden unsere Überlegungen in diesem Leitbild schriftlich fixiert. Damit wollen wir die Zukunft aktiv gestalten und der Mitar-

beiter- und Vertreterschaft die Grundwerte der Unternehmensausrichtung mit den globalen Unternehmenszielen näher bringen. Das Leitbild soll ein Kompass sein, den jeder Einzelne von uns in seinen Arbeitsalltag integrieren kann.

Wir laden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens herzlich dazu ein, sich gemeinsam auf den Weg zu begeben und unsere Unternehmensstrategie mit zu gestalten und mit Leben zu erfüllen.

Unsere Unternehmensgeschichte, auf die wir zurückblicken

Die Geschichte der Öffentlichen Versicherungen Oldenburg reicht bis in das Jahr 1764 zurück. Es war der dänische König Friderich V., der am 05. November 1764 den in Oldenburg ausgearbeiteten Entwurf einer „Verordnung, die Errichtung einer General-Brand-Versicherungs-Societét in den Grafschaften Oldenburg und Delmenhorst betreffend“ unterzeichnete. Es war die Geburtsstunde der heutigen Oldenburgischen Landesbrandkasse und eine „segensreiche Tat“. So blieb fortan den „abgebrannten“ Untertanen der Bettelstab erspart.

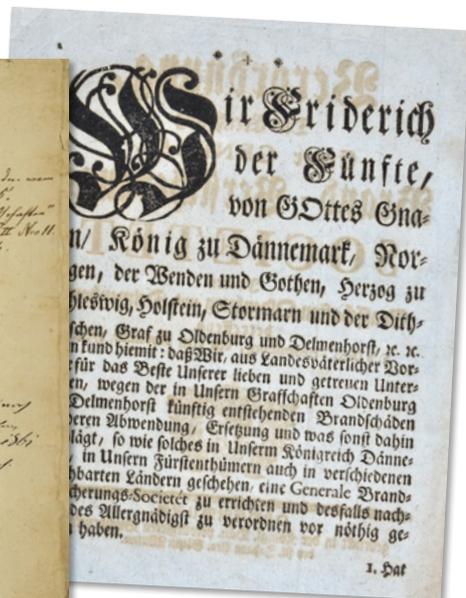
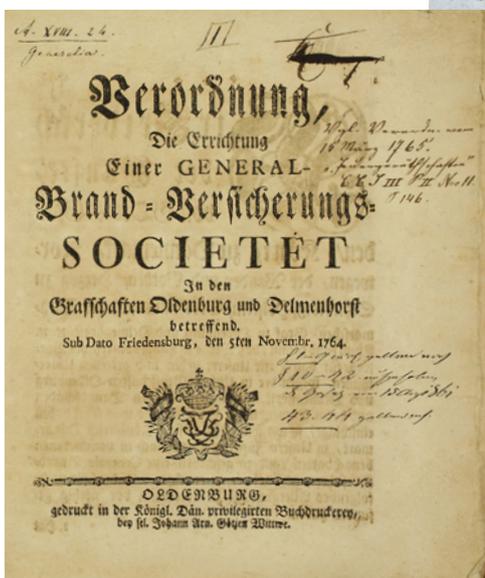
Am 15. August 1861 tritt ein neues Gesetz für die „General-Brand-Versicherungs-Societét“ in Kraft. Es bringt der Versicherung einen neuen Namen. Aus der „General-Brand-Versicherungs-Societét“ wird die „Oldenburgische Brandkasse“.

Eine Reihe von richtungsweisenden Veränderungen bringt das Brandkassengesetz von 1910. Mit einer eigenen Verwaltung wird die Oldenburgische Brandkasse zu einer Selbstverwaltungsanstalt. Außerdem werden die Versicherten durch einen Brandkassenausschuss an der Verwaltung beteiligt. Mit der Novellierung des Brandkassengesetzes vom 13. April 1920 ändert sich der Name erneut.

Aus der „Oldenburgischen Brandkasse“ wird die „Oldenburgische Landesbrandkasse“. Seit dem 01. Juni 1939 gilt das oldenburgische Landesbrandkassengesetz auch für Wilhelmshaven. Als Geschäftsgebiet wird das (ehemalige) Land Oldenburg definiert. Dieser Region widmet sich die Oldenburgische Landesbrandkasse bis heute.

Nach dem 2. Weltkrieg rücken im Jahre 1947 die 1923 gegründete Öffentliche Lebensversicherungsanstalt Oldenburg und die Oldenburgische Landesbrandkasse durch einen gemeinsamen Vorstandsvorsitzenden enger zusammen. Im Mai 1955 ziehen die beiden öffentlich rechtlichen Schwestern in ein gemeinsam genutztes Verwaltungsgelände und firmieren seit 1994 als eine Unternehmensgruppe – die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg.

Am 01. Juli 1994 endet die Zeit der Oldenburgischen Landesbrandkasse als Pflicht- und Monopolanstalt. Der öffentlich-rechtliche Regionalversicherer steht nun mit privaten Gebäudeversicherern im Wettbewerb.



„Die öffentlich-rechtlichen Versicherungsunternehmen betreiben das Versicherungsgeschäft nach kaufmännischen, betriebs- und versicherungswirtschaftlichen Grundsätzen im Interesse ihrer Versicherungsnehmer und des gemeinen Nutzens; die Erzielung von Gewinn ist nicht Hauptzweck ihres Geschäftsbetriebs. Sie stehen im Wettbewerb mit anderen Unternehmen der Versicherungswirtschaft.“

Am 1. Januar 1995 überträgt die Öffentliche Lebensversicherungsanstalt ihren Bestand in den Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungszweigen auf die Landesbrandkasse, die damit zu einem Kompositversicherer mit allen Sparten der HUK-Versicherungen ausgebaut wird. Gemäß aufsichtsrechtlichem Spartenrennungsgebot werden auch in Oldenburg die Lebensversicherung und die übrigen Versicherungssparten in rechtlich getrennten Gesellschaften organisiert. Am 05. November 2014 beging die Oldenburgische Landesbrandkasse – eine der ältesten noch bestehenden Institutionen des ehemaligen Landes Oldenburg – ihr 250-jähriges Jubiläum.

Unsere unternehmerische Ausrichtung, die wir vertreten

Bis heute sind die „Öffentlichen Versicherungen Oldenburg“ – inzwischen längst aus der Oldenburgischen Landesbrandkasse und der Öffentlichen Lebensversicherungsanstalt Oldenburg eng zusammengewachsen – eine erfolgreiche Unternehmensgruppe. Träger beider Unternehmen sind das Land Niedersachsen, die Landschaftliche Brandkasse Hannover und der Sparkassenverband Niedersachsen. Die Richtschnur des geschäftspolitischen Handelns ist im Gesetz über die öffentlich-rechtlichen Versicherungsunternehmen in Niedersachsen (NöVersG) bestimmt:

Wir sind der qualitätsorientierte Serviceversicherer in der Region. Die Menschen im Oldenburger Land finden in den Öffentlichen Versicherungen Oldenburg ihren kompetenten und vertrauenswürdigen Partner für die Absicherung existenzieller Risiken und den Erhalt ihres Lebensstandards.

Unsere unternehmerischen Grundsätze und Werte, die wir leben

Unsere Werte sind einmalig wie außergewöhnlich. Sie haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Ihnen verdanken wir unseren Erfolg. Sie sollen auch künftig unser Denken und Handeln leiten.

Regionalität – wir lieben unser Land und gehören hierher

Das Denken für die Region ermöglicht uns eine starke Nähe zu unseren Kunden und Vertriebspartnern. Die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg sind institutionell tief im Oldenburger Land verwurzelt. In allen Städten und Gemeinden unseres Geschäftsgebiets ist unser Unternehmen präsent. Damit bringen wir unsere Stärken wie Kompetenz, Kundennähe und Verantwortung am besten zur Geltung.

Selbstständigkeit – wir bleiben Oldenburgisch

Die niedersächsischen öffentlichen Versicherer bekennen sich seit ihrer Gründung zu ihrem regionalen Geschäftsgebiet. Dezentralität und regionale Verwurzelung erzeugen Marktkraft und Stärke. Diesen Grundsätzen fühlen sich die niedersächsischen Sparkassen in gleicher Weise verbunden. Die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg setzen sich für den dauerhaften Erhalt einer eigenständigen niedersächsischen Versicherungsstruktur zusammen mit der Sparkassenorganisation ein.

Gegenseitigkeit – wir teilen unsere Gewinne

Wir betreiben das Versicherungsgeschäft nach dem Gegenseitigkeitsprinzip. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Ihm fühlen wir uns in erster Linie verpflichtet, indem wir preiswerten und umfassenden Versicherungsschutz

anbieten. Ein Teil unserer erwirtschafteten Überschüsse fließt in Form der Rückvergütung den Kunden wieder zu.

Kundenorientierung – wir behandeln unsere Kunden wertschätzend

Zu unserem Kundenkreis zählen Privatpersonen genauso wie Firmen und öffentliche Einrichtungen in unserem Geschäftsgebiet. Der Landwirtschaft, den Kommunen mit ihren Feuerwehren und den Kirchen sind wir ebenso traditionell eng verbunden.

Wir sprechen die Sprache unserer Kunden und streben individuell die besten Lösungen für sie an. Seit Unternehmensgründung bieten wir allen Kunden dauerhaften Versicherungsschutz in der Feuerversicherung. Auch in schwierigen Marktsituationen bleiben wir der zuverlässige Partner. Traditionell investieren wir in die Schadenverhütung und unterstützen das Feuerwehrwesen. So betreiben wir das Versicherungsgeschäft im Interesse und zum Wohle unserer Kunden.

Verbundenheit – wir stehen zu unseren Partnern

Die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg sind Teil der S-Finanzgruppe. Mit den Sparkassen in unserem Geschäftsgebiet sowie dem öffentlich-rechtlichen Versicherer VGH bilden wir einen dauerhaft institutionellen Finanzverbund und ergänzen uns über gegenseitige Dienstleistungen

komplementär.

Darüber hinaus können wir auf „unsere“ Vertreter und deren Teams in ca. 80 Geschäftsstellen im Oldenburger Land zählen. Auf ihren Schultern liegt die Hauptaufgabe der Kundenbetreuung und -bindung.

Wir bekennen uns zudem zu unseren Vertriebspartnern, der Landessparkasse zu Oldenburg und der Sparkasse Wilhelmshaven, die ihre Kunden mit unseren Produkten kompetent und fachgerecht beraten.

Wir bekennen uns ebenso zu der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind es, die das Unternehmen tragen.

Unternehmenskultur – wir arbeiten in einem fairen Miteinander

Das Verhalten von Geschäftsleitung, Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist von gegenseitigem Verantwortungsbewusstsein geprägt. Die tägliche Zusammenarbeit im Unternehmen erfolgt nach verbindlichen Führungsgrundsätzen und Leitlinien. Führungskräfte, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter richten sich am künftigen Unternehmenserfolg aus und sind offen für Veränderungsprozesse, um die Nachhaltigkeit unserer Geschäftsergebnisse zu sichern.

Wir investieren in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiterschaft, denn nur qualifiziertes Personal ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft. Respekt und Wertschätzung prägen

den Umgang miteinander und stärken eine zielorientierte Leistungskultur. Die Stärkung des eigenverantwortlichen und unternehmerischen Denkens genießt dabei einen hohen Stellenwert.

Evolution durch Innovation – wir öffnen uns Neuem

Als traditionelle Versicherungsgruppe vermeiden wir hektischen Aktionismus. Wir setzen auf evolutionären Wandel, der nachhaltig bleibt. Dabei suchen wir nach neuen Wegen für die Zukunft und binden gewachsene Werte und erreichte Stärken in unsere Überlegungen stets mit ein.

Wir sind bestrebt, die Chancen, die sich aus dem digitalen technischen Fortschritt ergeben, permanent zu nutzen und zeitnah zu verbessern. Dabei passen wir unsere Arbeitsabläufe und Kommunikationskanäle stetig den Bedürfnissen unserer Kunden an. Gleichzeitig fördern wir die fachliche Qualifikation und die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dabei liegt die aktive Verbesserung der täglichen Verwaltungstätigkeiten in der persönlichen Verantwortung jedes Einzelnen. Wir erwarten von unserer Mitarbeiterschaft die Bereitschaft, einen kontinuierlichen Veränderungsprozess mit zu tragen und zu gestalten. So nutzen wir die Chancen, die sich aus dem technischen Fortschritt ergeben. Innovationen sind ein unabdingbarer Bestandteil in der

Unternehmensentwicklung. Sie helfen unsere gute Marktposition zu sichern und weiter auszubauen.

Umwelt und Gemeinwohl – wir übernehmen Verantwortung

Ökologische Nachhaltigkeit streben wir an, indem wir uns und unsere Produkte kontinuierlich unter ökologischen Gesichtspunkten betrachten. Wir wollen den Umweltschutzgedanken im Unternehmen stärken. Er soll zum alltäglichen Handeln werden.

Darüber hinaus fördern wir das Gemeinwohl durch unseren Einsatz für Sport und Kultur im Oldenburger Land. Wir unterstützen den Breiten-, Jugend- und Spitzensport und setzen uns für die Aus- und Weiterbildung junger Menschen ein. Wir spielen uns nicht in den Vordergrund, aber wir unterstützen zahlreiche Events und Institutionen. Über unsere Kulturstiftung fördern wir zudem zahlreiche Projekte in den Bereichen der bildenden Kunst, Musik, Literatur und Theater sowie die Erhaltung und Förderung von Kulturwerten. Der jährlich ausgeschriebene Förderpreis der Kulturstiftung soll junge Künstler der Region zu künstlerischer Innovation ermutigen. Der Preis wird alternierend für die Sparten Malerei, Skulptur/Installation und Fotografie ausgeschrieben.

Mit diesem Engagement tragen wir ein Stück zur Vielfalt und Lebensqualität im Nordwesten bei. Das machen wir

gern, denn das Oldenburger Land steht uns nun einmal ganz besonders nah.

Unsere unternehmerischen Ziele, die wir anstreben

Die wirtschaftliche Tätigkeit unserer Unternehmensgruppe ist kein Selbstzweck. Sie hat zum einen eine existenzsichernde und zum anderen eine dienende Funktion. Um beide Funktionen erfüllen zu können, muss das Unternehmen am Markt dauerhaft erfolgreich sein. Vor diesem Hintergrund haben Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Öffentlichen Versicherungen Oldenburg oberste Priorität. Damit stellt sich die Frage nach den unternehmerischen Zielen und deren Gewichtung untereinander. Unsere folgenden Ziele wie z. B. „Wachstum“, „Ertrag“ oder „Sicherheit durch Marktführerschaft“ stehen konkurrierend zueinander. Diese Zielkonflikte aufzulösen und praktisch handhabbarer zu machen, erfordert einen innerbetrieblichen Diskussionsprozess über alle Verantwortungsbereiche hinweg.

Im Rahmen der jährlichen Planungssitzungen werden Zielkonflikte an aktuellen Geschäftsentwicklungen transparent. Eine ggf. neue Gewichtung der Zielparameter ist in Abhängigkeit der erreichten Ergebnisse zu entscheiden.

Wachstum

Wir sichern unsere überdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit durch nachhaltiges Wachstum bei gleichzeitig verbesserter Produktivität. Wir streben dauerhaft die Marktführerschaft in unserer Region an.

Die Öffentlichen Versicherungen Oldenburg weisen in wesentlichen Sparten ihres Kerngeschäftes die höchsten Marktanteile in ihrem Geschäftsgebiet auf. Diese führende Position wollen wir behaupten.

Ertrag

Ein Unternehmensziel mit hoher Priorität ist es, die Finanzkraft beider Unternehmen dauerhaft zu erhalten und weiter zu stärken. Dafür müssen wir im Wettbewerb überdurchschnittlich erfolgreich sein. Unsere Erträge sollten im Vergleich zum Gesamtmarkt im oberen Drittel der Branche liegen. So gewinnen wir neue Kunden und können ein solides Versicherungsgeschäft dauerhaft betreiben. Dabei werden wir sparsam mit den uns anvertrauten Finanzmitteln umgehen. Unser tägliches Handeln richten wir auch nach Kostengesichtspunkten aus und überprüfen uns kritisch. Für uns zählt der Grundsatz: „Qualität geht vor Quantität.“ Das heißt in der täglichen Praxis, dass die langfristige Wirtschaftlichkeit einer Kundenverbindung wichtiger ist, als die kurzfristige Steigerung des Umsatzes oder Marktanteils.

Sicherheit

Unsere Finanzstärke ergibt sich durch eine gute Eigenkapitalsituation. Sie erlaubt uns, als Unternehmensgruppe mit einem breiten Vollsortiment an Versicherungsprodukten unternehmerisch selbstständig zu agieren.

Marktführerschaft

Unsere Marktführerschaft in der Region basiert auf der stabilen, finanziellen Sicherheit. Sie ist der Garant dafür, unseren Kunden umfassenden Versicherungsschutz dauerhaft zu gewährleisten. Diese über Jahrzehnte erreichte Marktposition wollen wir halten und ausbauen.

Kundennähe

Wir betreiben ein enges Servicenetz aus eigenen Geschäftsstellen und den Filialen der Sparkassen. Zusammen mit unseren Vertriebspartnern sind wir damit schnell und persönlich erreichbar. Wir hören unseren Kunden zu und verstehen ihre Wünsche und Bedürfnisse. Somit machen wir unser Leistungsversprechen „Nähe ist die beste Versicherung“ aktiv erlebbar. Nach unserem Kundenbetreuungsmodell steht jedem Kunden dauerhaft ein Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Versicherungen zur Verfügung.

Produkte

Wir bieten unseren Kunden flexible und leistungsstarke Versicherungsprodukte. Unsere Produkte sollen auch künftig qualitativ hochwertig und attraktiver sein als der Wettbewerbsdurchschnitt. Wir heben uns durch überzeugende Produktlösungen und Dienstleistungen von unseren Wettbewerbern ab. Wir setzen nicht auf schnelle Markterfolge durch eine aggressive Preispolitik, sondern streben eine lebenslange, vertrauensvolle Kundenbindung an.

Servicequalität

Wir sind freundlich, kompetent und agieren schnell. Als Serviceversicherer möchten wir glaubwürdige und zuverlässige Partner unserer Kunden sein – ein Leben lang. Daher reicht unser Angebot über das reine Vermittlungs-

geschäft hinaus. Durch das Angebot zusätzlicher Serviceleistungen erhöhen wir den Kundennutzen.

Die Kunden finden bei uns eine ganzheitliche Beratung sowohl beim Verkauf als auch im Schadenfall. Bei der Regulierung von Schäden setzen wir auf eine schnelle und kundennahe Erledigung vor Ort durch unsere Schaden-Spezialisten und Geschäftsstellen.

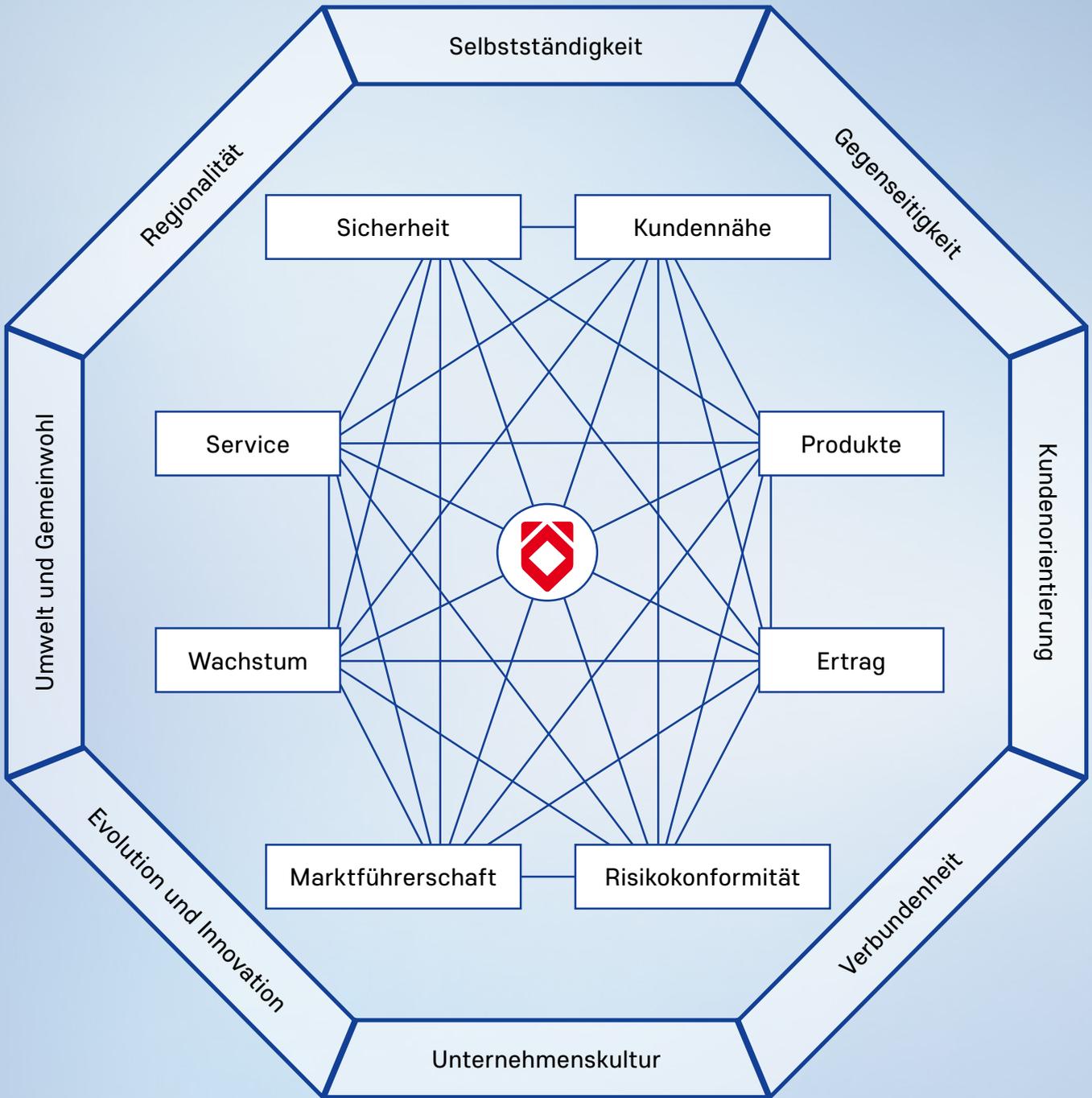
Risikokonformität

Unsere Controlling- und Risikomanagementaktivitäten werden wir weiter stärken und ausbauen. Ziel bleibt es, die Steuerung unserer Risikopositionen in den Einzelgesellschaften stetig zu verbessern. Hierbei betrachten wir nicht nur die versicherungstechnischen Risiken. Risiken an den Kapitalmärkten beeinflussen zunehmend unsere Geschäftsmodelle in der Lebens- und Kompositversicherung. Hier sind wir künftig aufsichtsrechtlich stärker gefordert, existenzbedrohende Verluste rechtzeitig zu erkennen. Wir haben damit jederzeit einen Überblick über die aktuelle und künftige Risikolage.

Ausblick

Am Ende eines Leitbildes steht der Gedanke, dass es im Unternehmen immer weiter geht – unabhängig von den handelnden Persönlichkeiten, die in allen Bereichen unseres Hauses die Unternehmensgeschicke prägen. Ziele und Wege der Öffentlichen Versicherungen Oldenburg sind nicht in Stein gemeißelt. Weil die Welt sich um uns dreht, müssen auch wir uns ständig fragen, wie wir uns auf neue Entwicklungen und technologische Trends einstellen wollen.

Den notwendigen Diskussionsprozess organisieren wir im Rahmen unserer jährlichen Strategieplanungen im Detail.



Öffentliche Versicherungen Oldenburg
Staugraben 11, 26122 Oldenburg
T 0441 2228-0
F 0441 2228-444
Info@oeffentlicheoldenburg.de
www.oeffentlicheoldenburg.de

