

Top Service für Kunden

Öffentliche Oldenburg erhält zum achten Mal Auszeichnung

Die Öffentliche Oldenburg gehört auch 2018 wieder zu den Siegern bei Deutschlands bedeutendstem Wettbewerb in der Kundenorientierung „TOP Service Deutschland“. Damit wurde die Öffentliche bereits zum achten Mal mit diesem Zertifikat ausgezeichnet. Experten der Wirtschaftszeitung „Handelsblatt“ und der Rating-Agentur ServiceRating stellen alle zwei Jahre die Servicequalität zahlreicher deutscher Dienstleistungsunternehmen aus diversen Branchen auf den Prüfstand. Bewertet werden Kriterien wie Produkt- und Dienstleistungsangebot, Preis, Vertrieb, Kommunikation & Marke, kundenbezogene Prozesse, Erfolgsmessung, Kundenzufriedenheit, Vertrauen und Loyalität.

Joachim Köster, Abteilungsleiter Vertriebsplanung bei der Öffentlichen und Vertriebsdirektor Christian Bunk nahmen die Auszeichnung in Köln entgegen. „Wir sind stolz, zu den kundenorientiertesten Unternehmen Deutschlands zu gehören. Diese Auszeichnung spiegelt die hohe Zufriedenheit unserer Kunden wider und spornt unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterhin an, hervorragende Leistungen in der Beratung und Betreuung unserer Kunden zu erbringen sowie durch überdurchschnittlichen Service und ausgeprägte Dienstleistungsqualität zu überzeugen“, freuten sich Köster und Bunk.

Weitere Informationen:
Öffentliche Oldenburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Staugraben 11
26122 Oldenburg
Tel.: 0441/2228 201
E-Mail: heike.zornow@oevo.de

Oldenburg, 11. Mai 2018

Die Öffentliche Oldenburg:

Mit rund einer Million Versicherungsverträgen ist die Öffentliche Oldenburg mit einem umfassenden Angebot an Schaden- und Personenversicherungen der Marktführer im Oldenburger Land. Träger sind der Niedersächsische Sparkassen- und Giroverband, die Landschaftliche Brandkasse Hannover und das Land Niedersachsen. Geschäftsgebiet ist

das ehemalige Land Oldenburg. Nahezu 700 Mitarbeiter sind für das regionale Unternehmen tätig, darunter rund 80 selbständige Handelsvertreter und ihre Mitarbeiter. Gemeinsam mit dem zweiten Vertriebspartner, den Sparkassen, bilden sie ein flächendeckendes Servicenetz. Nicht nur als Versicherer und Arbeitgeber, auch als Sponsor zahlreicher Projekte im sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich engagiert sich die Öffentliche Oldenburg für die Menschen in ihrer Region.

Mehr Informationen: www.oeffentlicheoldenburg.de